

Vielseitiges Brasilien

Rkatsiteli, die Weißweinrebsorte Georgiens, oder Saperavi (rot) und Kisi (weiß). Weinliebhabern möchte Schuchmann georgische Weine näherbringen. Positioniert sind die Weine im gehobenen Preissegment zwischen 15 und 30 Euro. Schuchmann ist überzeugt, dass diese Preise für neugierige Weinliebhaber kein Hindernis sind.

Viel bewegen möchte der Visionär in Georgien. Und das Land nimmt es dankbar an. Die stolze Summe von rund fünf Millionen Euro hat er investiert. Gemeinsam mit dem Land Baden-Württemberg will er eine Berufsausbildung für Winzer nach internationalem Standard aufbauen. Bei seiner Premiere auf der ProWein ist sich Schuchmann sicher, dass dieses Investment richtig war: „Viele meiner Freunde und Bekannten haben ihr Geld bei den Banken verloren. Georgien war die bessere Investition.“

Brasilien steht nicht nur für Samba, Fußball und Kaffee, Brasilien steht auch für Wein.

„Deutschland zählt zu den wichtigsten Märkten und liegt im weltweiten Ranking beim Weinkonsum auf Position vier. Die Messepräsenz ist für uns wichtig, um Beständigkeit zu zeigen und um unsere Fortschritte in Sachen Weinqualität zu demonstrieren“, sagt Andreia Gentilini Milan, Exportmanagerin bei Wines from BRAZIL.

Die brasilianische Messebeteiligung wurde 2002 vom brasilianischen Weininstitut IBRAVIN ins Leben gerufen und wird von der brasilianischen Export- und Investitionsförderungsagentur APEX-Brasil unterstützt. Deutschland belegt mittlerweile Platz fünf im Ranking der größten Abnehmerländer von brasilianischen Weinen und Schaumweinen. Die Absatzmenge im deutschen Handel habe sich im Jahr 2008 um 120 Prozent gegenüber dem

Vorjahr auf 271.100 Liter erhöht, berichtet die Exportmanagerin erfreut. „Brasilianischer Wein ist authentisch, jung und frisch. Wir zielen auf den experimentierfreudigen Genießer. Und wir sind sicher, dass sich unsere Investitionen in den deutschen Markt auszahlen“, kommentiert Andreia Gentilini Milan die Messebeteiligung. Brasilien, so Milan, sei mittlerweile mit 3,2 Millionen Hektolitern und einer Anbaufläche von 88.000 Hektar der fünftgrößte Produzent in der südlichen Hemisphäre.

Neu vorgestellt wurde *keep-cooler*, ein Cocktailgetränk in den Geschmacksrichtungen Erdbeere, Pfirsich und Zitrus, hergestellt auf Weiß- und Rotweinbasis, mit 6,8 Volumenprozent Alkohol. Abgefüllt in einer schlanken Klarglasflasche, soll das Cocktailgetränk Junggebliebene, Partygänger und Liebhaber der Nacht begeistern.

Der brasilianische Cocktail *keep-cooler* soll den europäischen Markt erobern.

